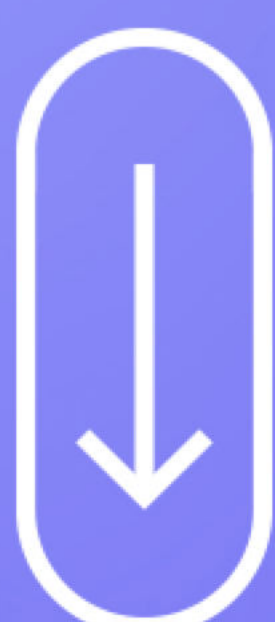


Exterior supera a la Televisión en audiencia

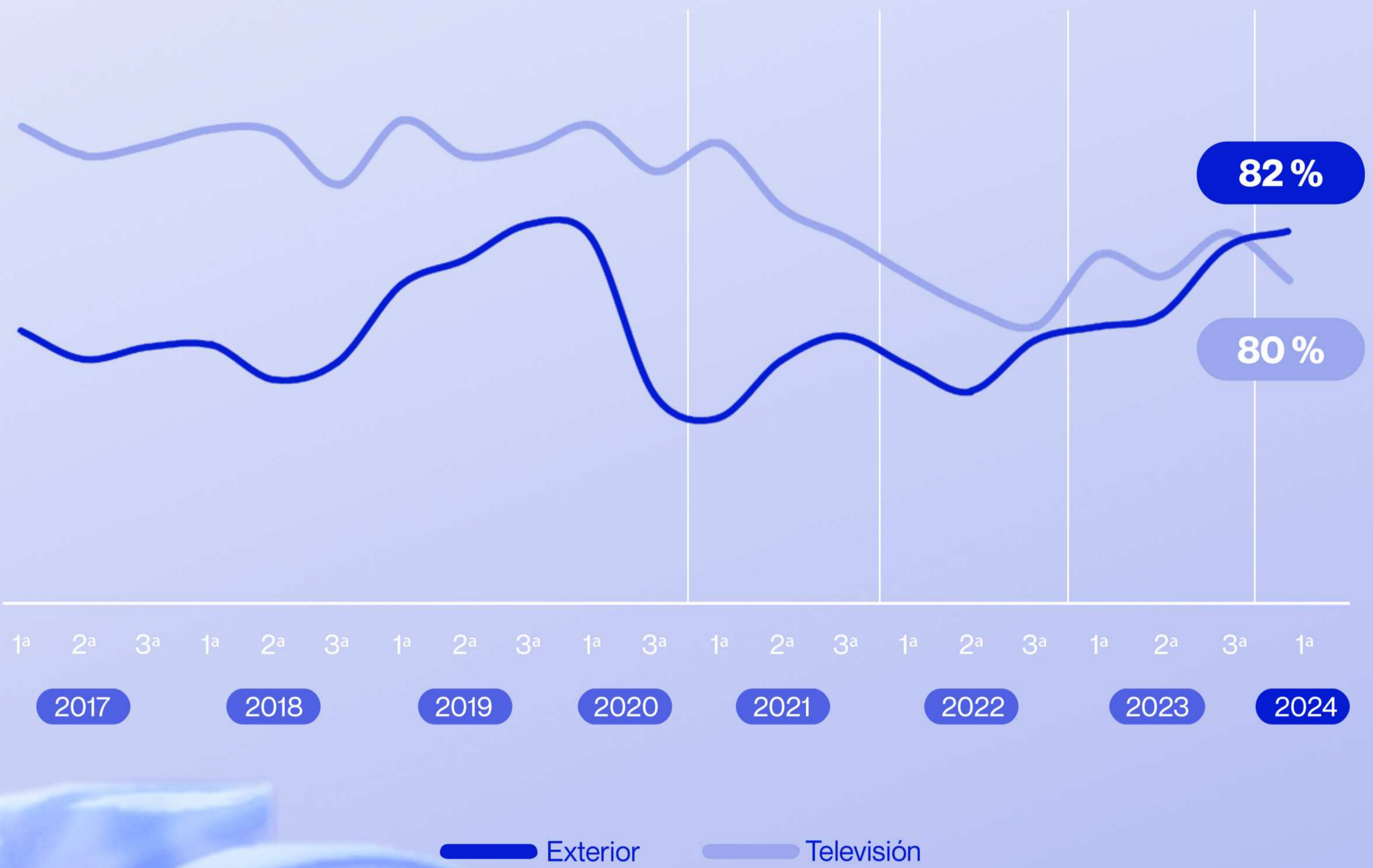
La primera ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2024 arroja un **dato histórico** en el mercado publicitario:

Por primera vez, **Exterior supera a la Televisión** y se posiciona como el **segundo medio en cobertura.**



Exterior suma casi **2 millones** de **nuevos individuos** impactados en el último año

COBERTURA % OOH VS. TV



Cada semana Exterior llega a más de 34 millones de personas



Metro de Madrid: Récord histórico

El suburbano madrileño alcanza
un **máximo histórico en audiencia:**

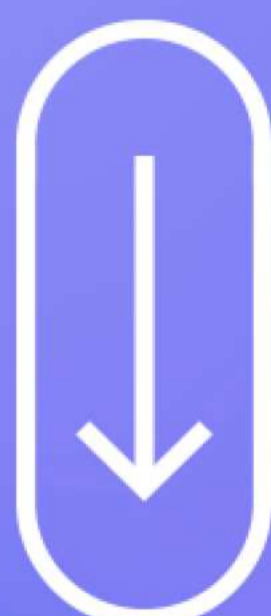
21%

Crecimiento
en el último año
(VS. 1ª OLA 2023)

x2

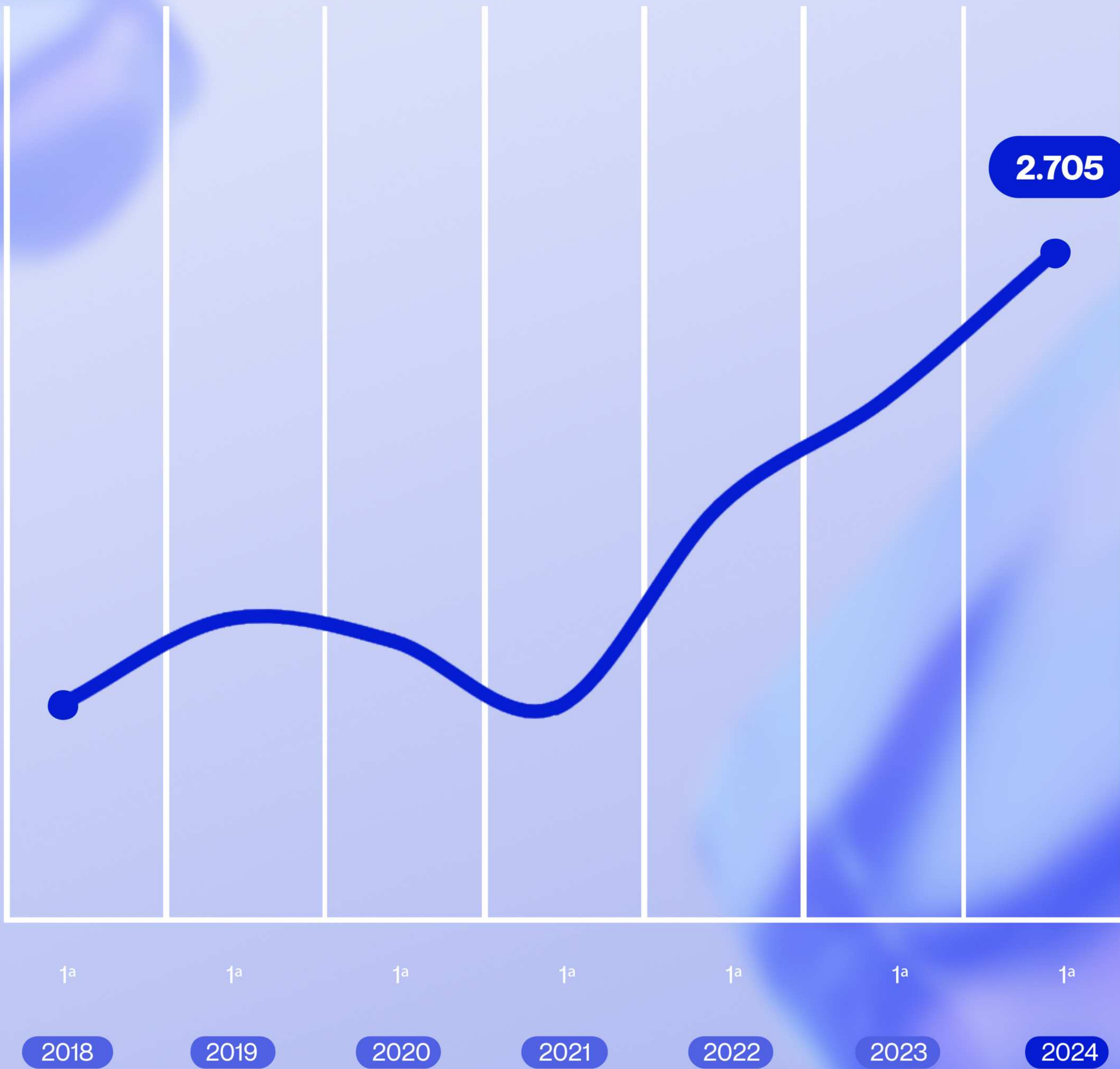
Metro duplica
su audiencia
desde 2018

Fuente: EGM, 1ª ola 2024, dato comparativo con anteriores olas



Cada semana, casi **3 millones** de personas **recuerdan** publicidad en Metro de Madrid

AUDIENCIA METRO DE MADRID (000)

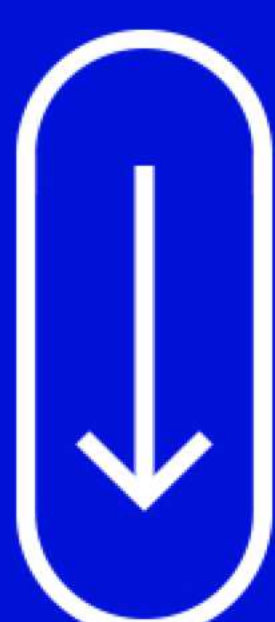


Centros Comerciales: Máximo histórico de audiencia

x3

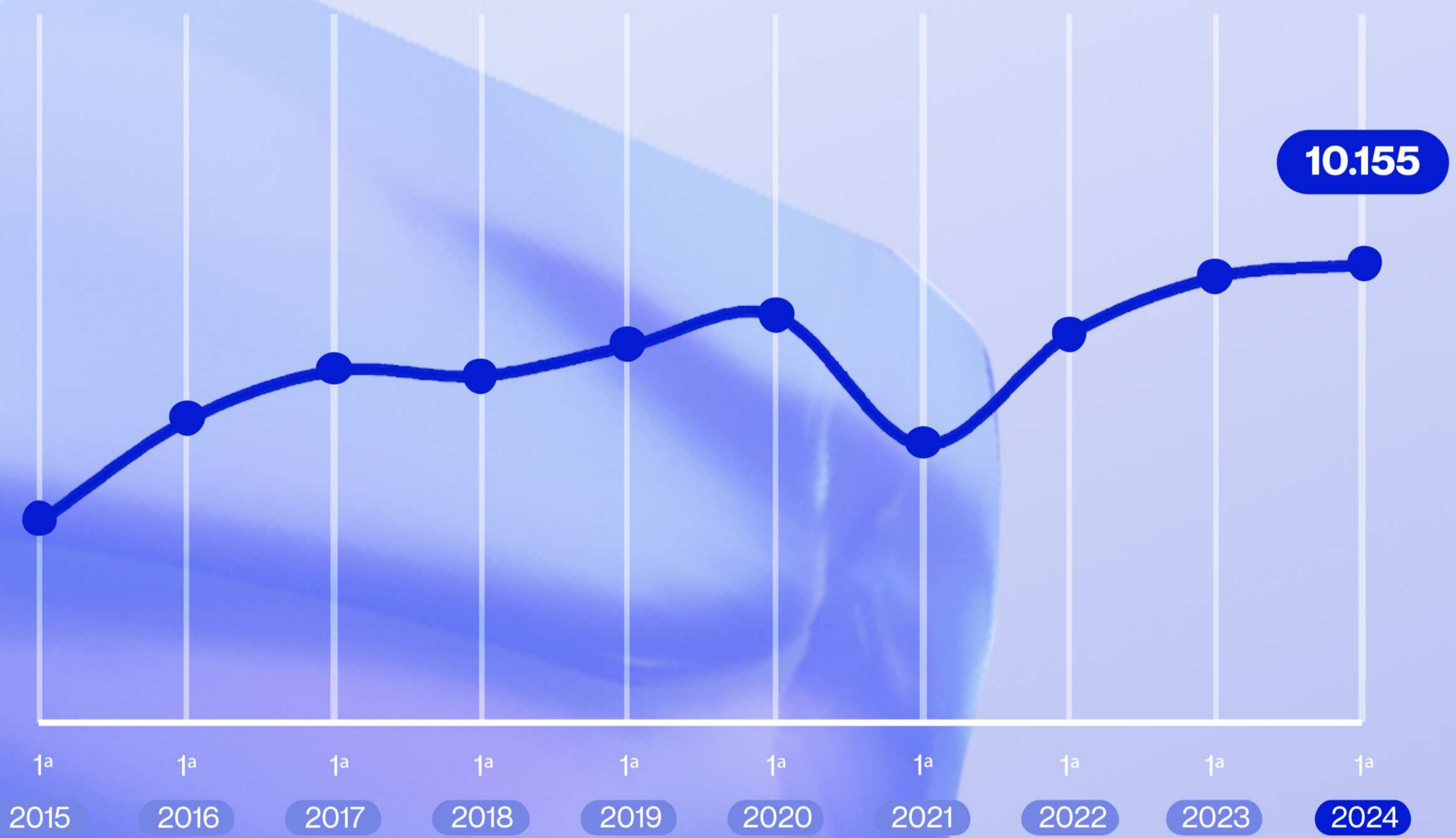
Los Centros Comerciales
han triplicado su audiencia
en la última década

Fuente: EGM, 1ª ola 2024, dato comparativo con anteriores olas



+10 millones de personas recuerdan ver publicidad en Centros Comerciales

AUDIENCIA CENTROS COMERCIALES SEMANA (000)



OOHLAB