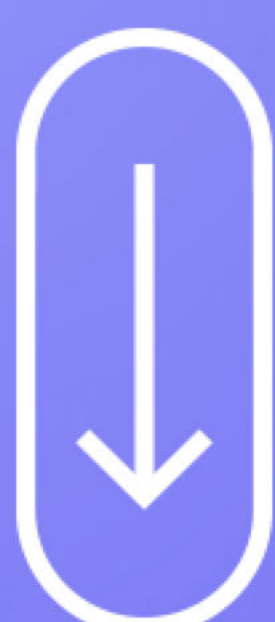


Exterior, medio líder en marcas recordadas

Según los datos de notoriedad de IOPE Kantar, Exterior es el medio en donde más marcas han sido recordadas durante el primer trimestre de 2024

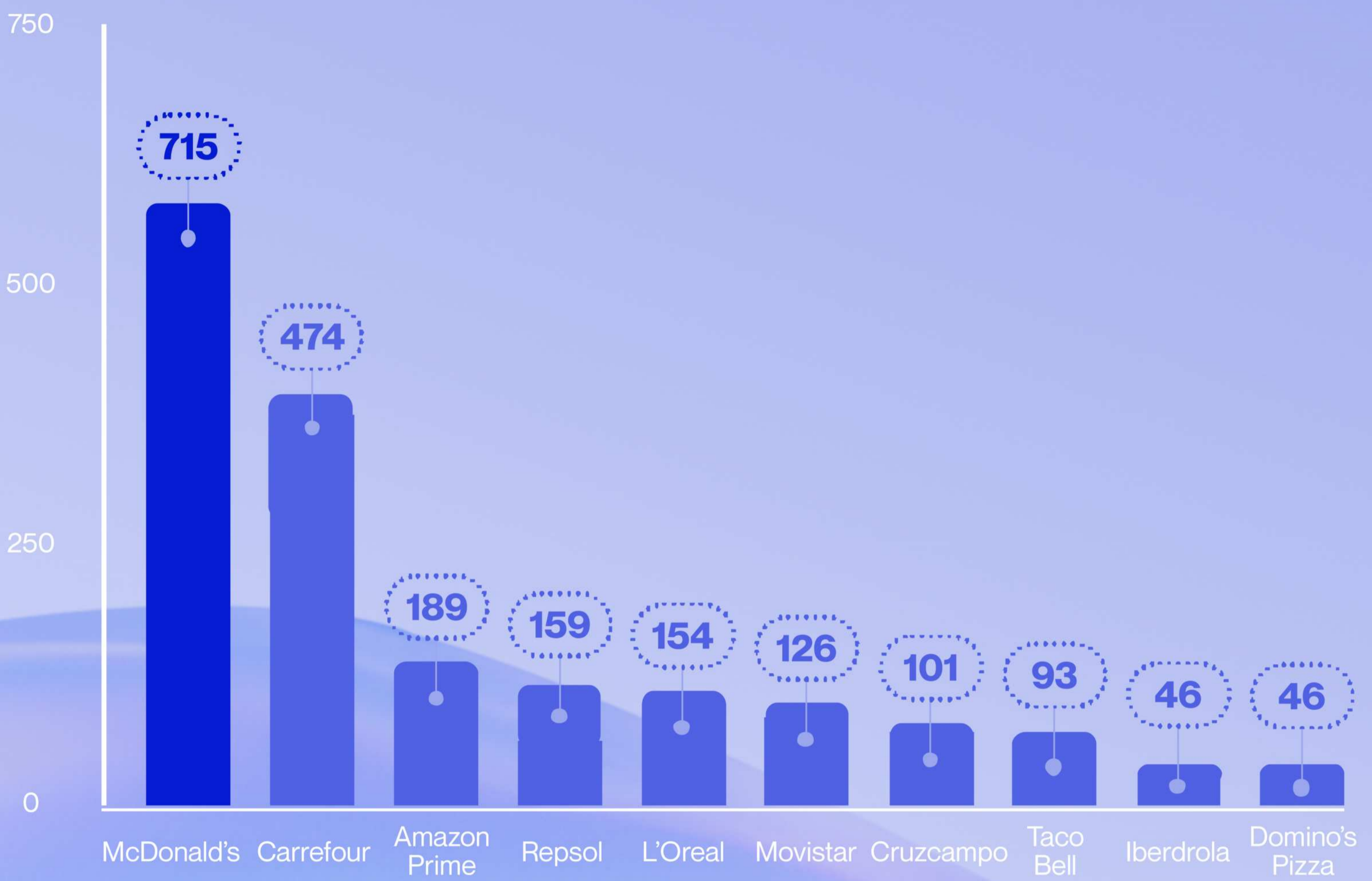


Más de **3.300 marcas** mencionadas en el medio Exterior



Mayor notoriedad (+28%) para las marcas con campaña en JCDecaux

VARIACIÓN MEDIA DE MENCIONES MENSUALES Q1 2024/2023 (000)



OOHLAB