

Exterior, clave para el éxito de tu marca

La publicidad digital en Exterior se ha consolidado como una herramienta poderosa para captar la atención y fomentar la interacción con las marcas.



Alta efectividad de los anuncios digitales **en la captación** del consumidor

84%

Considera consumir una marca o producto que ha visto anunciado en soportes digitales en Exterior

74%

Realiza alguna acción en su dispositivo móvil después de ver un anuncio digital en Exterior

73%

Percibe la publicidad digital en Exterior como la manera más favorable de anunciarse en comparación a otros medios



OOHLAB