

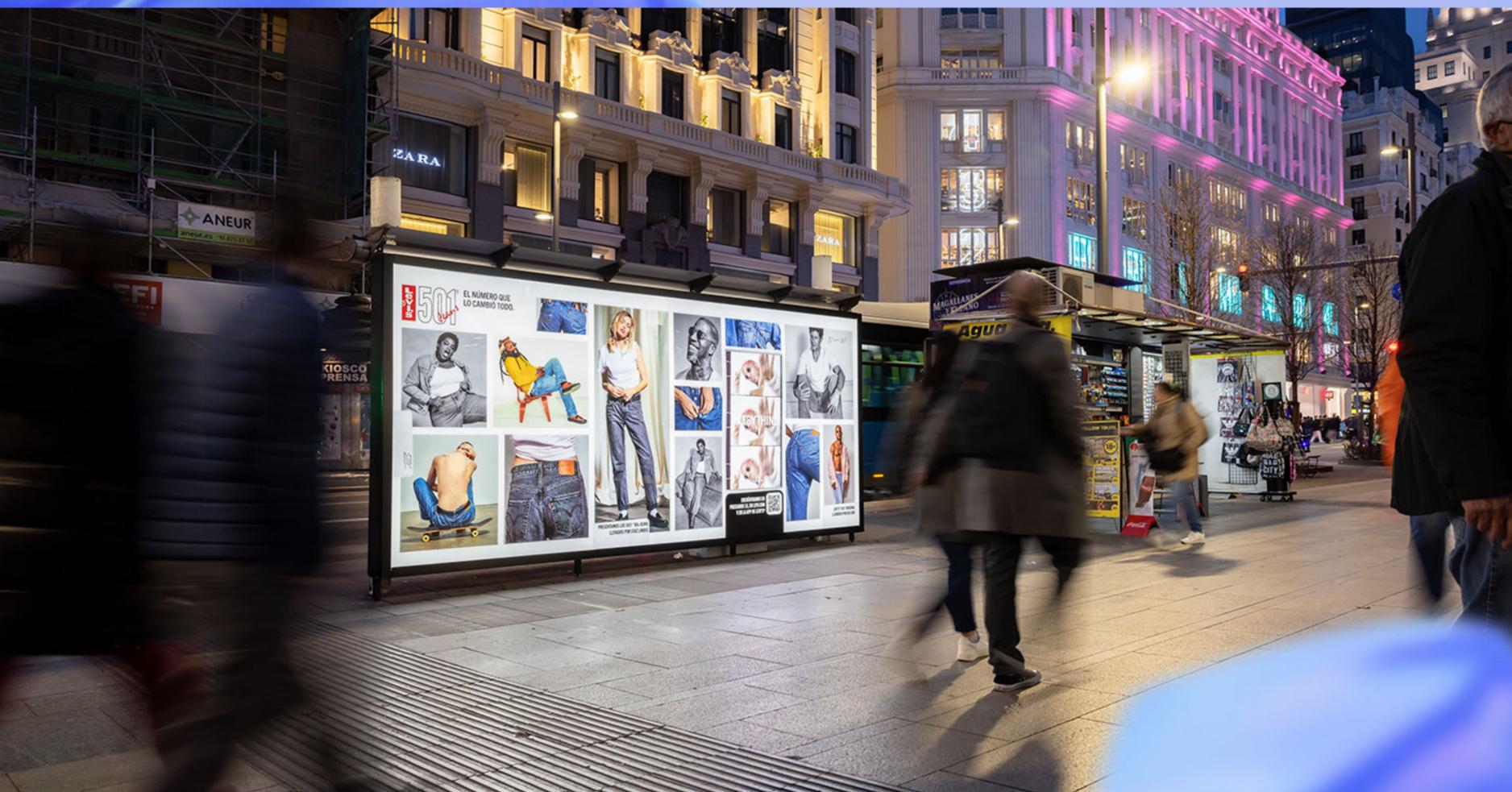
# DOOH es eficacia

El estudio sobre el rendimiento de DOOH elaborado por Equibity, demuestra que la publicidad digital en Exterior es un medio clave para maximizar en el rendimiento de las campañas.



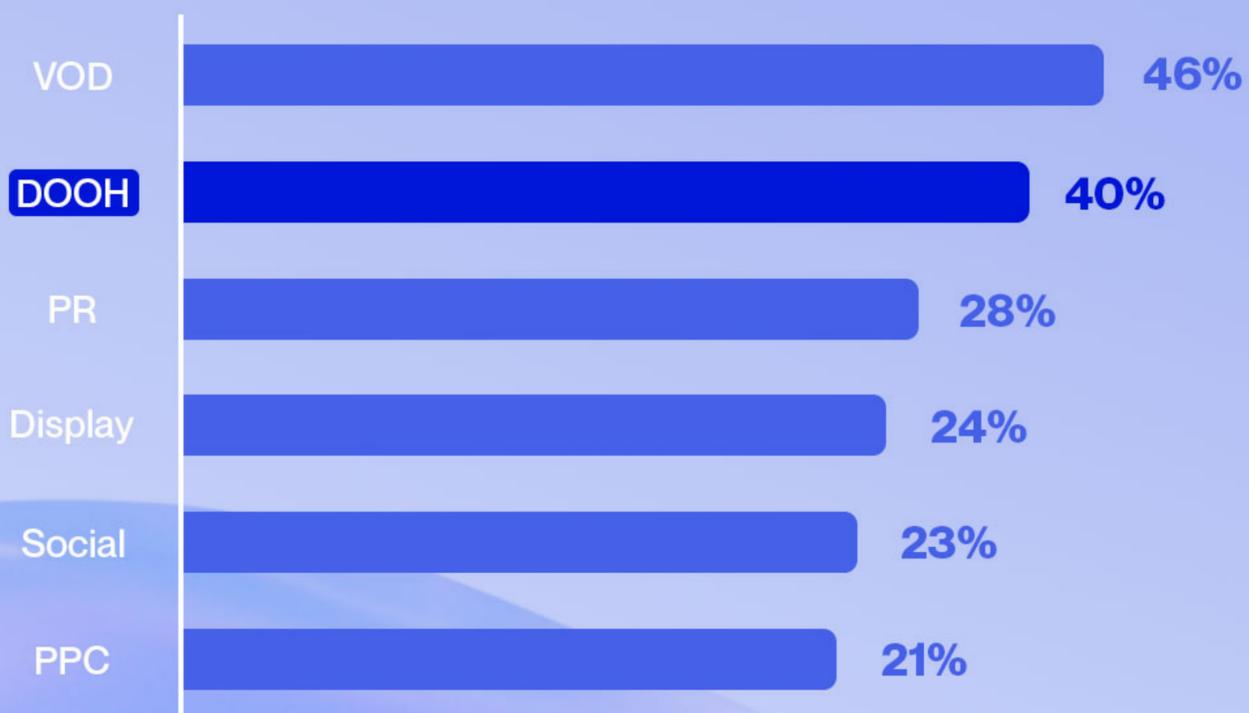
# DOOH genera el mayor **crecimiento** en **ventas** a largo plazo (11-26%)

Multiplicador de rendimiento a largo plazo



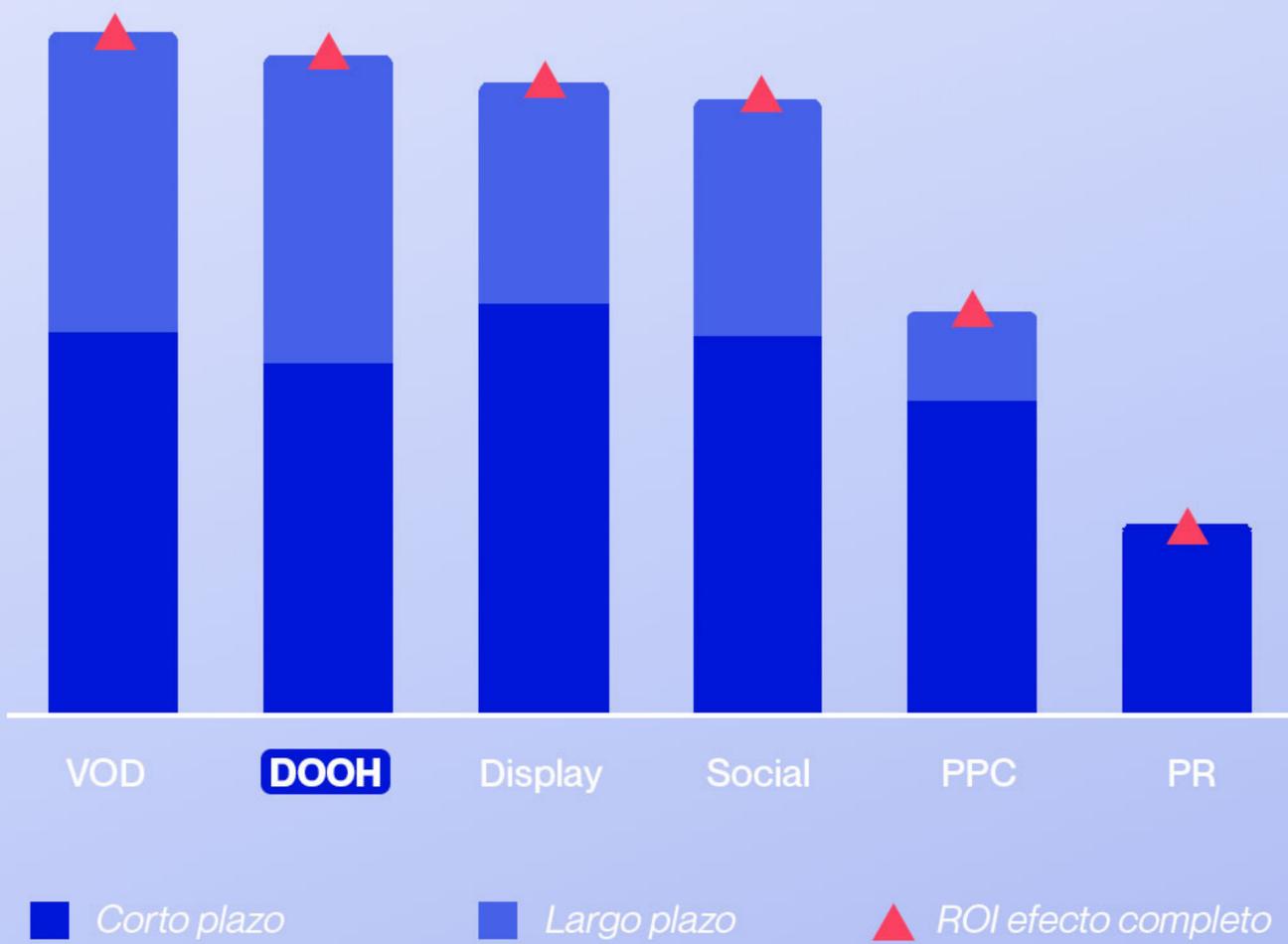
# DOOH genera casi el **doble de memoria** más a corto plazo que Display, Social y PPC

Adstock medio semanal  
(% efecto memoria)



## 2º medio más eficiente en ventas a corto y largo plazo

ROI a corto plazo y ROI completo (incluido los efectos a largo plazo)



**DOOH** es imprescindible en  
**potenciar sinergias**  
junto a otros medios

**+25%**

**Las campañas en  
Social Media acompañadas  
de DOOH aumentan su  
eficiencia**

JCDecaux

POTENCIA  
Exterior

OOHLAB



[jcdecaux.es](http://jcdecaux.es)

[#PotenciaExterior](https://twitter.com/PotenciaExterior)