

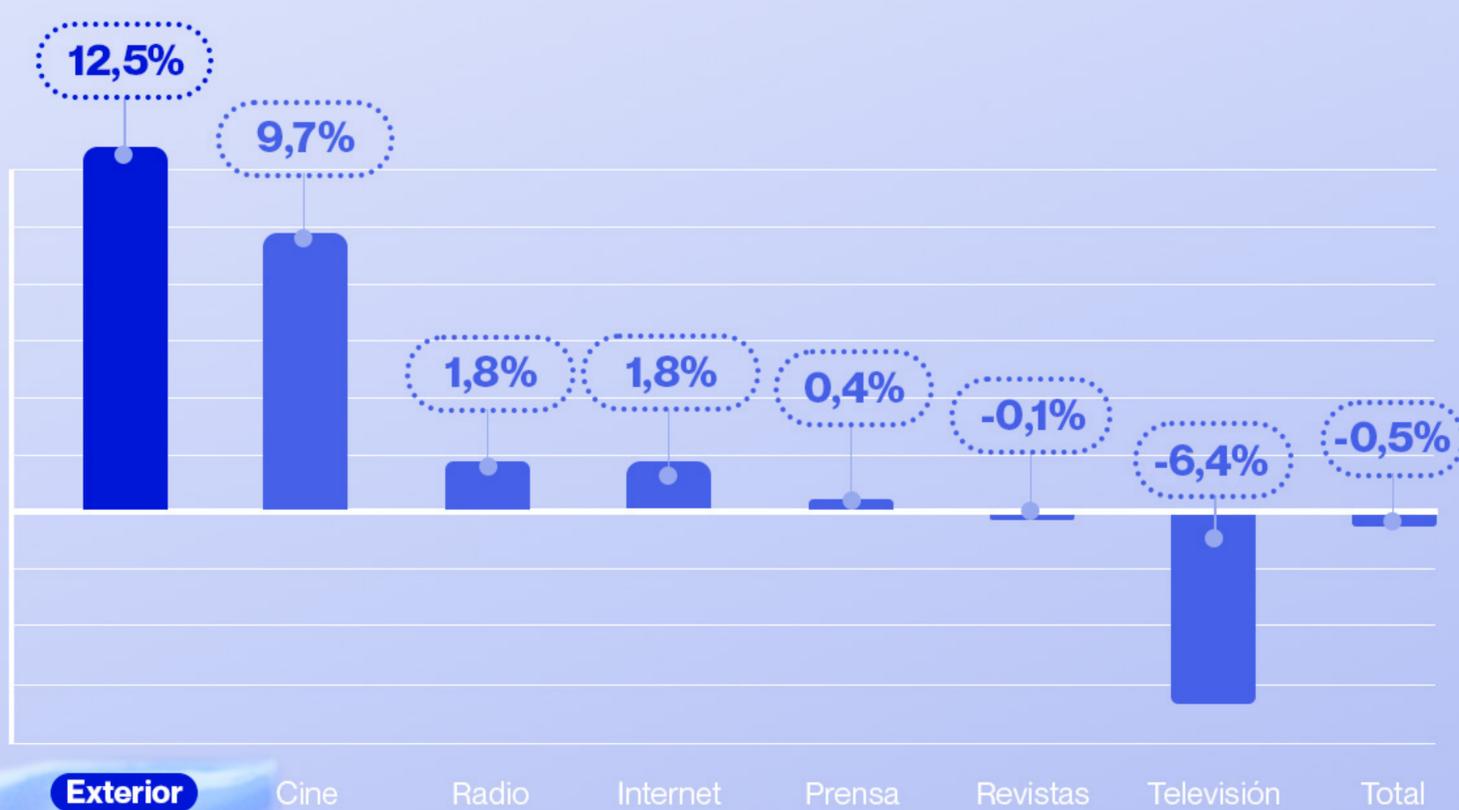
Exterior, líder en crecimiento de inversión

Según los últimos datos de inversión publicitaria publicados por InfoAdex en el periodo enero-mayo 2025, Exterior es el medio de mayor crecimiento en el mercado, tanto a niveles globales como en su formato digital.



Exterior es el medio que más incrementa en inversión

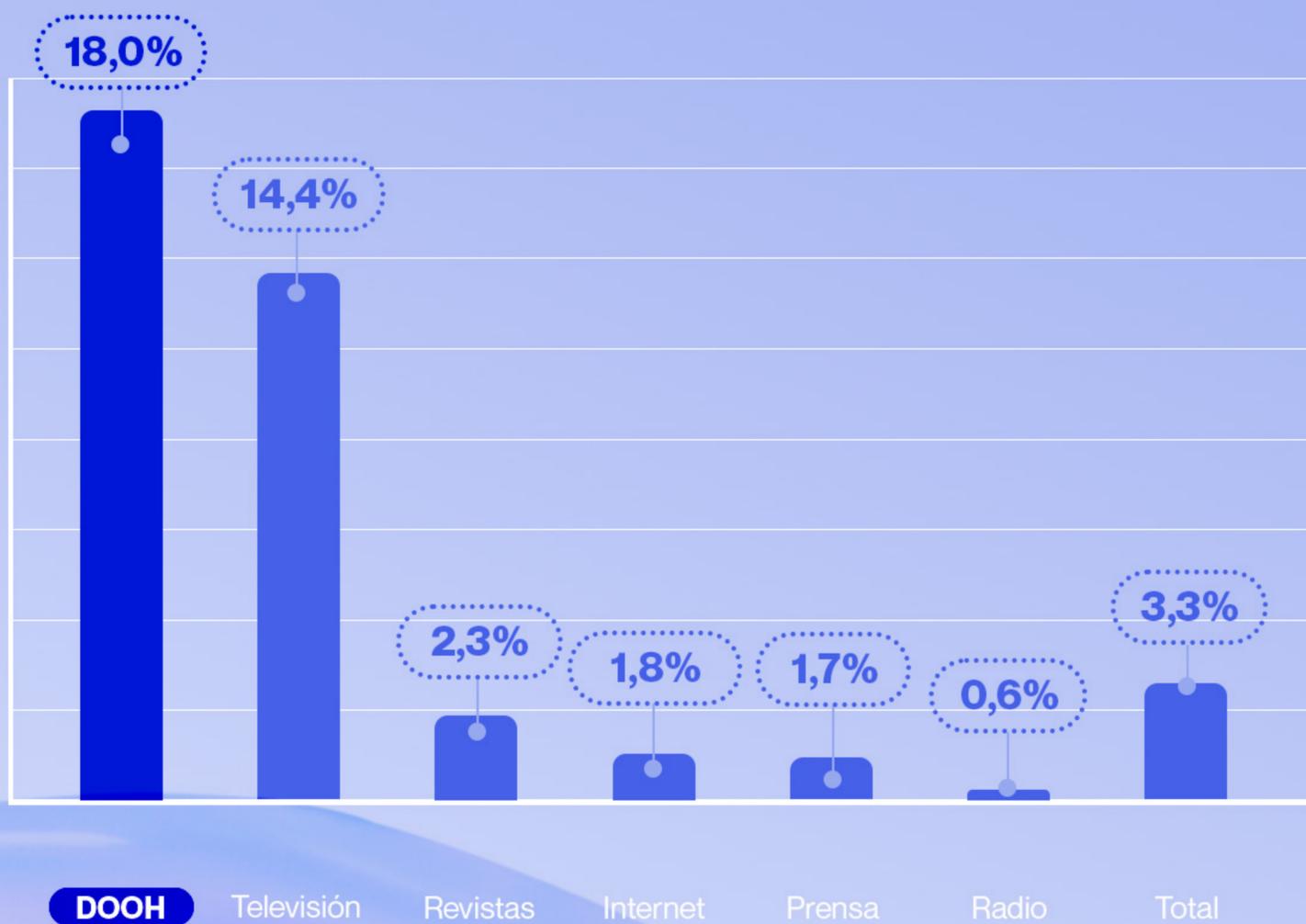
VARIACIÓN ENERO-MAYO 25 VS 24



Fuente: INFOADEX. Medios tradicionales incluyen su inversión digital. Prensa incluye suplementos. Radio incluye podcast y agregadores/distribuidores de música. Internet incluye RRSS, Search y otros websites (sites que no son soportes de TV, diarios, revistas y radio)

DOOH: medio que más crece entre los soportes digitales

VARIACIÓN ENERO-MAYO 25 VS 24



Fuente: INFOADEX. Medios tradicionales incluyen su inversión digital. Prensa incluye suplementos. Radio incluye podcast y agregadores/distribuidores de música. Internet incluye RRSS, Search y otros websites (sites que no son soportes de TV, diarios, revistas y radio)

JCDecaux

POTENCIA
Exterior

OOHLAB



jcdecaux.es

#PotenciaExterior